

РЕКЛАМА

ОБЛАСТ:

Филм, видео уметност

ПОВОДИ, МОТИВИ:

Различите рекламе

ТЕХНИКЕ, МАТЕРИЈАЛИ, ПОСТУПЦИ:

Ученици у групама осмишљавају рекламни филм. Релама може бити за своју школу, лична реклама, неки производ итд. Филмови се снимају мобилним телефонима. Рекламни филмови могу бити интерпретација постојећих реклама. Филмови се могу монтирати у рачунарима уз коришћење одговарајућег software-a.

РАЗЛОЗИ, ОЧЕКИВАЊА, ЦИЉЕВИ:

Комуникација. Рекламни филмови. Разумевање рекламних филмова. Разумевање процеса стварања рекламе. Стварање рекламног филма.

КОРЕЛАЦИЈА:

српски језик, техничко образовање, музичка култура

УЗРАСТ:

5 - 8 разред

